

PRIVACY NOTICE

Equilibra S.r.l., società del Gruppo Unilever in Italia, con sede in via Plava 74, Torino (TO), ha aderito alla politica, di seguito riportata, sul trattamento dei dati personali degli utenti negli spazi digitali delle società del Gruppo. Pertanto, la presente Privacy Policy trova applicazione anche per gli spazi digitali gestiti da Equilibra S.r.l.

Sappiamo che avete a cuore i vostri dati personali e il modo in cui essi vengono utilizzati, e desideriamo che abbiate fiducia nel trattamento degli stessi da parte di Unilever. Questa informativa sulla privacy vi aiuterà a capire quali dati personali raccogliamo, perché li raccogliamo e come li trattiamo.

Queste informazioni si applicano alla Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. e alle società italiane del Gruppo Unilever.

Concedetevi un momento per familiarizzare con la nostra Cookie Notice e contattateci se avete qualche domanda da porci inviandoci una email a privacy@equilibra.it o inviando una richiesta tramite il modulo "Contattaci" nei nostri siti Web.

Abbiamo cercato di mantenere questo avviso il più semplice possibile, ma se non conoscete termini quali 'cookie', indirizzi IP e browser, leggete questi [termini chiave](#) prima di procedere.

Avete diritto ad opporvi a determinati trattamenti dei vostri dati personali, compreso l'uso dei dati personali per finalità di marketing diretto. Scopri quali diritti hai e come puoi esercitarli qui.

CHI RACCOGLIE INFORMAZIONI?

Tutti i dati personali forniti o raccolti da Unilever sono trattati dalla società italiana del Gruppo Unilever proprietaria del sito, Titolare del trattamento.

Di seguito si riporta un dettaglio dei siti web e della società Titolare del trattamento

| Sito web | Società del Gruppo Unilever |
|--|---|
| www.equilibra.it | Equilibra S.r.l. con sede in via Plava 74, Torino (TO) |
| www.yuzen.com | Unilever Italia Mkt. Operations. S.r.l. con sede in via Paolo di Dono 3/A, Roma |
| www.dettofranoi.it | Unilever Italia Mkt. Operations. S.r.l. con sede in via Paolo di Dono 3/A, Roma |

**Nell'elenco sopra riportato non sono inclusi i siti web creati da Equilibra per iniziative apposite, quali ad es. concorsi (destinati a cessare di esistere al termine dell'iniziativa) o siti con una funzione comunicativa, ma non predisposti per la vendita diretta.*

La presente Privacy Policy si applica ai dati personali raccolti da Unilever in relazione ai servizi e ai prodotti che offriamo. In questo testo i riferimenti ad "Unilever" indicano le società italiane del Gruppo Unilever, che agiscono in qualità di Titolare del trattamento.

La presente Privacy Policy si applica anche ai contenuti di marketing di Unilever, incluse offerte e pubblicità per prodotti e servizi Unilever, che noi (o un fornitore di servizi che agisce per nostro conto) inviamo a voi su siti Web, piattaforme e applicazioni di terze parti in base alle informazioni sull'utilizzo del vostro sito. Questi siti Web di terze parti possiedono generalmente una propria Informativa sulla Privacy nonché Termini e condizioni. Vi invitiamo a leggerli prima di utilizzare quei siti Web.

Per gli spazi e-commerce sui siti web www.equilibra.it e www.dettofranoi.it, le società Unilever proprietarie dei siti (rispettivamente Equilibra S.r.l. e Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l.) - come meglio precisato nell'apposita informativa privacy disponibile nella pagina di registrazione all'area riservata - agiscono in qualità di Contitolari del trattamento per le seguenti finalità: gestione delle utenze, marketing diretto, marketing postale, profilazione sui dati di navigazione (come meglio descritto nella [Cookie Policy](#)) e profilazione sugli acquisti.

L'utente che si iscrive all'area riservata del sito www.equilibra.it o del sito www.dettofranoi.it può utilizzare le stesse credenziali di accesso per accedere all'area riservata di entrambi i siti web. Le stesse credenziali di accesso possono essere utilizzate anche per l'iscrizione ai concorsi organizzati da Equilibra S.r.l. e Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l..

Per ulteriori dettagli clicca qui.

QUALI DATI PERSONALI VENGONO RACCOLTI?

Per dati personali si intendono tutte le informazioni che possono essere utilizzate per identificare direttamente o indirettamente una persona specifica.

Non vi è richiesto di fornire a Unilever i dati personali che richiediamo, ma se scegliete di non farlo, potremmo non essere in grado di fornirvi i nostri prodotti o servizi o rispondere a qualsiasi domanda possiate avere con una qualità di servizio elevata.

Possiamo raccogliere dati personali da una varietà di fonti. Queste includono:
dati personali che ci fornite direttamente,
dati personali che raccogliamo automaticamente,
e dati personali che raccogliamo da altre fonti.

Per dati personali si intendono tutte le informazioni che possono essere utilizzate per identificare direttamente o indirettamente una persona specifica. Questa definizione include i dati personali raccolti offline attraverso i nostri Centri di coinvolgimento dei consumatori, campagne di marketing diretto, lotterie e concorsi e online, attraverso i nostri siti Web, applicazioni e pagine di marchi su piattaforme e applicazioni di terzi accessibili o utilizzate tramite piattaforme di terze parti.

Potrebbe esservi chiesto di fornire i vostri dati personali quando siete in contatto con noi. Unilever può condividere questi dati personali con altre Società del Gruppo Unilever, in modo conforme alla presente Informativa sulla Privacy. Inoltre possiamo combinare tali dati con altre informazioni per migliorare i nostri prodotti, servizi, contenuti e pubblicità.

Non vi è richiesto di fornire a Unilever i dati personali che richiediamo, ma se scegliete di non farlo, potremmo non essere in grado di fornirvi i nostri prodotti o servizi o rispondere a qualsiasi domanda possiate avere con una qualità di servizio elevata.

IN CHE MODO RACCOGLIAMO I VOSTRI DATI PERSONALI

Possiamo raccogliere dati personali da una varietà di fonti. Queste includono:

Dati personali che ci fornite direttamente. Raccogliamo dati su come utilizzate i nostri servizi e prodotti, ad esempio i tipi di contenuti che visualizzate o con cui interagite, oppure la frequenza e la durata delle vostre attività. Raccogliamo anche dati personali che ci fornite quando vi iscrivetevi a una newsletter di marketing, quando completate un sondaggio o registrate un account per acquistare i nostri prodotti. Quando ciò accade, potremmo richiedere dati personali quali nome, genere, data di nascita, indirizzo, e-mail, numero di telefono o dettagli della carta di credito. Alcuni marchi Unilever potrebbero raccogliere "categorie speciali di dati personali" su di voi, con il vostro specifico consenso. Per ulteriori informazioni sulle categorie speciali di dati che raccogliamo e su come li utilizziamo, fate riferimento alla relativa sezione qui di seguito.

Dati personali che raccogliamo automaticamente. Riceviamo e conserviamo alcuni tipi di dati personali ogni volta che interagite con noi online. Ad esempio, utilizziamo i cookie e le tecnologie di tracciamento (per saperne di più, consultate i nostri [termini sulla privacy](#)) per ottenere dati personali quando il vostro browser accede ai nostri siti Web o pubblicità e altri contenuti serviti da o per conto di Unilever su altri siti web. I vostri dati personali vengono raccolti anche quando cercate, acquistate, pubblicate, partecipate a un concorso o questionario o comunicate con i nostri team di assistenza clienti. Esempi di tipi di dati personali che raccogliamo includono: indirizzo IP (per ulteriori informazioni, consultate i [termini della nostra privacy](#)), ID del dispositivo, dati sulla posizione, computer e informazioni sulla connessione come tipo e versione del browser, impostazione del fuso orario, tipi e versioni del plug-in del browser, sistema operativo e cronologia degli acquisti, che a volte Unilever aggrega con informazioni simili di altri consumatori. Durante la navigazione in Internet sui siti Web di Unilever, potremmo anche utilizzare strumenti software per misurare e raccogliere informazioni sulla sessione, inclusi tempi di risposta delle pagine, errori di download, durata delle visite a determinate pagine, informazioni sull'interazione della pagina e metodi utilizzati per allontanarsi dalla pagina. Potremmo anche raccogliere informazioni tecniche per aiutarci a identificare il vostro dispositivo a scopi di prevenzione delle frodi e diagnostica.

Dati personali che raccogliamo da altre fonti. Raccogliamo dati personali da altre fonti incluso dai nostri partner di fiducia e laddove gestiamo account Unilever su piattaforme di terze parti. Ad esempio, quando utilizzate la funzionalità "Mi piace" su Facebook o la

funzionalità +1 su Google+. Inoltre, riceviamo informazioni su di voi e sulle interazioni degli altri visitatori con la nostra pubblicità per misurare se la nostra pubblicità è pertinente e di successo. Inoltre raccogliamo informazioni su di voi e sulle vostre attività da terze parti quando offriamo servizi o prodotti congiuntamente o da fornitori di servizi di arricchimento di dati di terze parti (per saperne di più consultate i nostri [termini sulla privacy](#)) che possono fornire approfondimenti a Unilever sui dati personali in nostro possesso.

QUANDO E PERCHÉ RACCOGLIAMO “CATEGORIE SPECIALI DI DATI PERSONALI”

Alcune categorie di dati personali, come razza, etnia, religione, salute, sessualità o dati biometrici sono classificate come “categorie speciali di dati” e godono di una protezione rafforzata ai sensi della legislazione europea sulla protezione dei dati.

Limitiamo le circostanze in cui raccogliamo ed elaboriamo queste speciali categorie di dati.

Unilever talvolta raccoglie dati relativi alla vostra salute come allergie, stato di gravidanza o informazioni sul tipo di pelle per inviarvi annunci su misura e promozioni pertinenti. Unilever raccoglie e utilizza questi dati personali solo se avete preliminarmente espresso il consenso in tal senso. In alcuni casi, potreste avere richiesto servizi o prodotti che non implicano direttamente la raccolta di particolari categorie di dati, ma potrebbero implicare o suggerire informazioni inerenti alla vostra religione, alla vostra salute o ad altre categorie speciali di dati.

Per illustrare le circostanze in cui Unilever raccoglie ed elabora categorie speciali di dati, abbiamo fornito i seguenti esempi.

Unilever raccoglie le date di scadenza della gravidanza delle future mamme nella pagina di iscrizione alla newsletter di Zwitsal o Baby Dove, si tratta di pagine web globali. Può anche inserire cookie nella pagina di registrazione, i quali acquisiscono queste informazioni. Questi dati vengono quindi utilizzati per creare un pubblico di future mamme che ricevono pubblicità online dai marchi Unilever rilevanti. Per ulteriori informazioni sulle attività di profilazione di Unilever, consultate la sezione pertinente.

Allo stesso modo, Unilever raccoglie dati personali relativi alle allergie dei consumatori per fornire agli stessi degli annunci pubblicitari e promozioni per prodotti che sono più indicati in base alle loro esigenze.

COME PROTEGGIAMO LA PRIVACY DEI BAMBINI?

Comprendiamo l'importanza di adottare ulteriori precauzioni per proteggere la privacy e la sicurezza dei bambini che utilizzano i prodotti e i servizi Unilever.

La maggior parte dei siti Web di Unilever sono progettati e destinati all'uso da parte di adulti. Laddove uno dei nostri siti Web è destinato a un pubblico più giovane, otterremo il consenso dalla persona responsabile, il genitore in primis, prima di raccogliere dati personali, se questo è richiesto dalle leggi e dai regolamenti applicabili (l'età alla quale il consenso è necessario varia da Paese a Nazione).

Se sei un minore di età inferiore a quella per cui è richiesto il consenso dei genitori nel tuo Paese, dovresti rivedere i termini di questa Informativa sulla privacy con il tuo genitore o un tutore per accertarti di averli compresi e di accettarli consapevolmente. Ove scopriremo di aver raccolto dati personali da un minore senza il consenso di un genitore o tutore in cui tale consenso avrebbe dovuto essere ottenuto, procederemmo alla tempestiva cancellazione di tali dati personali.

L'accesso a determinate parti dei siti Web di Unilever e/o l'idoneità a ricevere premi, campioni o altri premi sono generalmente limitati agli utenti di una certa età.

A volte utilizziamo i vostri dati personali per effettuare controlli di verifica dell'età e poter applicare tali limiti di età.

PER QUALE SCOPO UTILIZZIAMO I VOSTRI DATI PERSONALI?

Raccogliamo, elaboriamo e divulghiamo i vostri dati personali solo per scopi specifici e limitati. Ad esempio, per elaborare i vostri pagamenti, ove necessario / richiesto, valutare e gestire eventuali reclami, per sviluppare e migliorare i nostri prodotti, servizi, metodi di comunicazione e funzionalità dei nostri siti Web, e fornire prodotti personalizzati, comunicazioni e pubblicità mirata, nonché raccomandazioni sui prodotti.

Inoltre creiamo profili analizzando le informazioni sulla navigazione online, la ricerca e il comportamento di acquisto e le interazioni con le comunicazioni del nostro marchio creando segmenti (creando gruppi con determinate caratteristiche comuni) e inserendo i dati personali in uno o più segmenti.

Inoltre, Unilever tratta i vostri dati personali servendosi anche di mezzi automatizzati. Una decisione automatizzata è una decisione che viene presa esclusivamente con mezzi automatici, che talvolta potrebbero prevedere l'esclusione dell'intervento o del coinvolgimento umano nel processo decisionale relativo ai dati personali dell'utente.

Raccogliamo, elaboriamo e divulghiamo i vostri dati personali solo per i seguenti scopi:

per elaborare i vostri pagamenti, se acquistate i nostri prodotti, per fornirvi lo stato del vostro ordine, gestire le vostre richieste e domande, valutare e gestire eventuali reclami; per elaborare e rispondere alle vostre richieste o contattarvi per rispondere alle vostre domande e/o richieste;

per sviluppare e migliorare i nostri prodotti, servizi, metodi di comunicazione e funzionalità dei nostri siti Web;

allo scopo di competizioni o promozioni cui avete partecipato;

per comunicarvi informazioni e gestire la vostra registrazione e/o il vostro abbonamento alla nostra newsletter o altre comunicazioni;

per gestire le nostre attività commerciali quotidiane per quanto riguarda la vostra partecipazione ai nostri concorsi, concorsi a premi o attività promozionali o richieste;

per autenticare l'identità di persone che ci contattano per telefono, mezzi elettronici o altro;

per scopi di formazione interna e assicurazione della qualità;

per capire e valutare gli interessi, i desideri e le mutevoli esigenze dei consumatori, migliorare il nostro sito Web, i nostri prodotti e servizi attuali e/o sviluppare nuovi prodotti e servizi;

e fornire prodotti e comunicazioni personalizzati e pubblicità mirata nonché raccomandazioni sui prodotti.

Quando raccogliamo e utilizziamo i vostri dati personali per gli scopi sopra menzionati o altri scopi, vi informeremo prima o al momento della raccolta.

Laddove appropriato, chiederemo il consenso al trattamento dei dati personali. Se avete espresso il consenso per le attività di elaborazione, avete il diritto di revocarlo in qualsiasi momento.

In alcuni casi, ci affidiamo ad un interesse legittimo per il trattamento dei vostri dati personali. Un interesse legittimo può esistere, ad esempio, quando vi iscrivetevi a un programma di fedeltà con uno dei nostri marchi e utilizziamo i dati personali raccolti per condurre analisi dei dati per migliorare i nostri prodotti o servizi. Questo verrà utilizzato solo laddove sia necessario per ottenere un interesse legittimo, ad esempio per assistere nell'esecuzione di un contratto od ottimizzare un servizio, e solo qualora ciò non interferisca con i vostri diritti come individuo. Questa base legale sarà invocata solo quando non esista un modo meno intrusivo per trattare i vostri dati personali. Possiamo assicurarvi che se viene utilizzato l'interesse legittimo come motivo per il trattamento dei vostri dati personali, manterremo un record di questo e avrete il diritto di richiedere queste informazioni.

Elaboriamo i vostri dati personali per adempiere un contratto di cui fate o farete parte. Ad esempio, dobbiamo elaborare i vostri dati personali per la consegna di un prodotto o di un servizio che avete acquistato, per consentirvi di partecipare a uno dei nostri concorsi o per inviarvi campioni che avete richiesto.

Elaboriamo i vostri dati personali anche per assolvere ad obblighi legali (ad esempio, fiscale o previdenziale) per eseguire tale elaborazione. Ad esempio, un ordine del tribunale o una citazione potrebbero richiedere il trattamento di dati personali per uno scopo particolare o potremmo essere costretti a elaborare dei dati personali per segnalare transazioni sospette ai sensi delle norme locali antiriciclaggio.

PROFILAZIONE

Unilever utilizza i vostri dati personali per costruire profili. Creiamo profili analizzando le informazioni sulla navigazione online, la ricerca e le interazioni con le comunicazioni del nostro marchio creando segmenti (creando gruppi con determinate caratteristiche comuni)

e inserendo i dati personali in uno o più segmenti. Tale trattamento è effettuato al fine di personalizzare la pubblicità online sui siti italiani Unilever, utilizzando i dati di navigazione degli utenti attraverso il sistema "Lookalike", secondo cui se l'utente A è simile all'utente B e all'utente C, allora è probabile che l'utente A abbia interessi e preferenze simili a quelli degli utenti B e C. Questi segmenti vengono utilizzati da Unilever per personalizzare il sito Web e le nostre comunicazioni a voi (come la visualizzazione di contenuti che vi pertengono quando visitate il nostro sito o in una newsletter) e per visualizzare offerte e annunci pertinenti dei marchi Unilever sui siti di Unilever e tramite siti Web di terzi. I segmenti possono anche essere utilizzati per campagne di terze parti sui siti di Unilever. Unilever identifica i vostri dati dove ci avete fornito il consenso per farlo; ad esempio, accettando l'impostazione dei cookie sul vostro browser online o registrandovi per ricevere newsletter via email da uno dei nostri marchi.

Qualora vi siate registrati ad uno dei nostri siti inoltre, al momento dell'autenticazione, Unilever potrebbe associare i vostri dati identificativi (quali ad esempio, l'indirizzo e-mail) con i dati di navigazione, non direttamente identificabili, precedentemente raccolti tramite cookie durante le visite ai nostri siti e le interazioni con i nostri contenuti.

Potete revocare il vostro consenso in qualsiasi momento per evitare che i vostri dati personali vengano utilizzati in questo modo utilizzando la sezione di gestione dei cookie della nostra [Informativa sui cookie](#) o cancellando l'iscrizione al vostro indirizzo e-mail se avete effettuato l'accesso a uno dei nostri siti Web o vi siete iscritti a qualsiasi newsletter di marketing.

Ad esempio:

Unilever raccoglie dati con il vostro consenso da: i nostri siti Web su ciò che visualizzate e il modo in cui interagite con i nostri contenuti; la nostra pubblicità display digitale che serviamo su piattaforme social e altri siti Web degli editori; i moduli di registrazione ai nostri siti web; e moduli che compilate online e ci inviate su quali sono i vostri interessi. Siamo informati in merito ai prodotti che acquistate quando fate clic su uno dei nostri annunci display e quando acquistate qualcosa da una selezione dei nostri partner commerciali.

Se avete chiesto di ricevere e-mail o comunicazioni SMS da parte di Unilever, teniamo traccia se aprite, leggete o fate clic sul contenuto per vedere a cosa siete interessati, in modo che possiamo darvi una maggiore quantità di quei contenuti che crediamo vi facciano piacere.

Usiamo questi dati per profilare i vostri Mi piace e Non mi piace. Ad esempio, se vediamo che visualizzate regolarmente ricette Vegane sul nostro sito web "Recipedia" e avete scelto di ricevere e-mail da parte nostra, potremmo darvi un aggiornamento sulle nuove ricette Vegane che sono state appena inserite nel sito per il vostro interesse, oppure possiamo adattare il nostro contenuto verso cose che pensiamo vi interessino di più quando visitate il sito.

Sulla base di queste informazioni sul profilo, potremmo anche mostrarvi pubblicità che pensiamo vi piacciono e desideriate vedere mentre visualizzate nostri contenuti o della nostra rete di editori con cui facciamo pubblicità. A volte, con il vostro consenso, potremmo utilizzare la vostra posizione corrente per pubblicizzare messaggi pubblicitari

relativi a promozioni o eventi che si verificano nelle vicinanze e che riteniamo potrebbero interessarti.

Potremmo anche utilizzare le informazioni che avete fornito a terze parti selezionate e acconsentito a essere condivise, come età, sesso, fase di vita, stile di vita e interessi più ampi per identificare le persone che pensiamo abbiano interessi simili a voi e che crediamo saranno interessato a pubblicità simile.

Per la profilazione sui dati di acquisto effettuati negli spazi ecommerce del gruppo Unilever si rimanda all'apposita informativa resa in fase di registrazione all'area riservata.

PROCESSO DECISIONALE AUTOMATIZZATO

In alcuni casi, Unilever tratta i vostri dati personali servendosi anche di mezzi automatizzati. Una decisione automatizzata è una decisione che viene presa esclusivamente o prevalentemente con mezzi automatici, in cui l'intervento dell'essere umano nel processo decisionale relativo ai dati personali dell'utente è limitato.

Ad esempio:

Unilever utilizza simulazioni di gioco di valutazioni comportamentali basate sulla scienza e tecniche di scienza dei dati per valutare i futuri dipendenti. I candidati sono tenuti a giocare a una serie di giochi e gli schemi comportamentali esibiti durante il gameplay sono valutati da un algoritmo personalizzato di Unilever per predire il potenziale del candidato per un ruolo specifico. Questo algoritmo viene testato regolarmente per garantire che rimanga equo, efficace e imparziale.

Non prenderemo decisioni basate esclusivamente su processi decisionali automatizzati che possono avere un impatto significativo su di voi. Se lo facciamo, vi informiamo fornendovi informazioni chiare sulla nostra decisione di affidarci all'elaborazione automatizzata per prendere la nostra decisione e la nostra base legale per farlo. Ad esempio, Unilever tratta i vostri dati personali con mezzi automatici solo se è necessario per stipulare o eseguire un contratto con voi o quando avete dato il vostro consenso esplicito.

Avete il diritto di non essere soggetti a una decisione basata esclusivamente sull'elaborazione automatica e che produce effetti legali o altri effetti significativi per voi. In particolare, avete il diritto di:

ottenere un intervento umano;

esprimere il vostro punto di vista;

ottenere una spiegazione della decisione raggiunta dopo una valutazione: e contestare tale decisione.

CON CHI SARÀ CONDIVISO?

Come azienda parte del Gruppo Unilever, un business globale, Unilever condivide i vostri dati personali con il Gruppo Unilever e con terze parti selezionate nelle seguenti circostanze:

Fornitori di servizi di terze parti. Per soddisfare le vostre richieste, rispondere alle vostre richieste, soddisfare i vostri ordini, onorare coupon, fornirvi campioni, abilitarvi a partecipare a lotterie o rendere disponibili varie altre caratteristiche, servizi e materiali attraverso i nostri siti Web con cui condividiamo i vostri dati fornitori di servizi di terze parti che svolgono funzioni per nostro conto, quali società che: ospitano o gestiscono siti Web di Unilever, elaborano pagamenti, analizzano dati, forniscono assistenza clienti, servizi postali o di consegna e sponsor o altre terze parti che partecipano a o amministrare le nostre promozioni. Hanno accesso ai dati personali necessari per svolgere le loro funzioni ma non possono utilizzarli per altri scopi. Inoltre, devono elaborare questi dati personali in conformità con la presente Informativa sulla Privacy e secondo quanto consentito dalle leggi e dai regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati.

Altre terze parti. I vostri dati personali saranno utilizzati da noi o condivisi con i nostri sponsor, inserzionisti, reti pubblicitarie, server pubblicitari, reti di social media e società di analisi o altre terze parti in relazione al, marketing, alla promozione, all'arricchimento dei dati (per saperne di più i termini della nostra privacy key seguite il [link](#)) e altre offerte, oltre alle informazioni sul prodotto.

Trasferimenti commerciali. I vostri dati personali saranno utilizzati da noi o condivisi con il Gruppo Unilever, principalmente a fini commerciali e operativi. Come Gruppo Unilever continuiamo a sviluppare la nostra attività, possiamo vendere o acquistare beni, filiali o unità aziendali. In tali transazioni, i dati personali sono generalmente una delle risorse aziendali trasferite ma rimangono soggetti alle promesse fatte in qualsiasi Informativa sulla Privacy preesistente (a meno che, ovviamente, non si acconsenta diversamente. Se un'altra entità ci acquisisce, le nostre attività o sostanzialmente tutto o parte delle nostre risorse o delle risorse associate ai siti Web di Unilever, i vostri dati personali saranno comunicati a tale entità come parte del processo di due diligence e saranno trasferiti a tale entità come una delle attività trasferite. Inoltre, se qualsiasi procedimento di bancarotta o riorganizzazione viene portato o contro di noi, tutti questi dati personali saranno considerati un nostro bene e in quanto tali è possibile che vengano venduti o trasferiti a terzi.

Divulgazione legale. Possiamo trasferire e divulgare i vostri dati personali a terze parti: per conformarci a un obbligo legale; quando in buona fede crediamo che una legge applicabile lo richieda; su richiesta di autorità governative che conducono un'indagine; per verificare o implementare i nostri "Termini di utilizzo" o altre politiche applicabili; per rilevare e proteggere contro frodi, o altre vulnerabilità tecniche o di sicurezza; per rispondere a un'emergenza; o diversamente per proteggere i diritti, le proprietà, la sicurezza, o la salvaguardia di terze parti, visitatori dei siti Web di Unilever, Unilever o il pubblico.

TRASFERIMENTI INTERNAZIONALI DI DATI

Unilever condivide i dati personali con il Gruppo Unilever o con terze parti per gli scopi descritti nella presente Informativa sulla privacy.

Unilever invierà solo dati personali raccolti all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) a paesi stranieri in circostanze quali:
seguire le vostre istruzioni;
conformarci a un obbligo legale;
o lavorare con gli agenti e i consulenti che utilizziamo per gestire le nostre attività e servizi.

Se trasferiamo dati personali al di fuori del SEE, Unilever si assicurerà che siano protetti allo stesso modo che se fossero trattati nel SEE. Adotteremo una delle seguenti misure di sicurezza:

Trasferimento in un Paese non-SEE la cui legislazione sulla privacy garantisce un livello di protezione dei dati personali adeguato a quello del SEE;

Stipulare un contratto con la terza parte estera, vale a dire questi devono proteggere i dati personali secondo gli stessi standard del SEE;

o Trasferire dati personali a organizzazioni che fanno parte di accordi specifici sui trasferimenti di dati transfrontalieri con l'Unione europea (ad es. Privacy Shield, un quadro che definisce gli standard di riservatezza per i dati inviati tra gli Stati Uniti e i paesi europei, o simili documenti).

COME PROTEGGIAMO I DATI PERSONALI?

Unilever prende molto sul serio la sicurezza dei vostri dati personali. Adottiamo ogni sforzo per proteggere i dati personali da uso improprio, interferenza, perdita, accesso non autorizzato, modifica o divulgazione.

Le nostre misure comprendono l'implementazione di controlli di accesso appropriati, l'investimento nelle più recenti funzionalità di sicurezza delle informazioni per proteggere gli ambienti IT che sfruttiamo e la garanzia di crittografare, pseudonimizzare e anonimizzare i dati personali laddove possibile.

L'accesso ai vostri dati personali è consentito solo tra i nostri dipendenti e agenti in base alla necessità di conoscenza e soggetti a rigidi obblighi contrattuali di riservatezza quando elaborati da terze parti.

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I DATI PERSONALI?

Conserveremo i vostri dati personali per tutto il tempo necessario allo scopo per cui sono stati elaborati. Ad esempio, quando effettuate un acquisto online presso di noi, manterremo i dati relativi al vostro acquisto, in modo che possiamo eseguire il contratto specifico che avete inserito e successivamente manterremo i dati personali per un periodo che ci consenta di gestire o rispondere a eventuali reclami, domande o dubbi relativi all'acquisto.

I vostri dati potrebbero anche essere conservati in modo che possiamo continuare a migliorare la vostra esperienza con noi e per assicurarvi di ricevere i premi fedeltà che vi sono dovuti.

Conserviamo i dati identificativi che raccogliamo direttamente per scopi di targeting per il minor tempo possibile, dopodiché impieghiamo misure per eliminarli definitivamente .

Esamineremo attivamente i dati personali in nostro possesso e li cancelleremo in modo sicuro, in alcuni casi li anonimizzeremo in assenza di diverso obbligo legale, esigenza o interesse aziendale o del consumatore di conservarli.

QUALI SONO I VOSTRI DIRITTI?

I vostri diritti in relazione ai vostri dati personali e come vengono elaborati. Potete esercitare questi diritti in qualsiasi momento. Segue una panoramica di questi diritti insieme a ciò che questo comporta per voi. Potete esercitare i vostri diritti inviando una [e-mail](#) o una richiesta mediante il modulo “Contattaci” nei nostri siti Web.

Laddove elaboriamo i vostri dati personali, avete una serie di diritti su come i dati vengono elaborati e potete esercitare tali diritti in qualsiasi momento. Segue una panoramica di questi diritti insieme a ciò che questo comporta per voi. Potete esercitare i vostri diritti inviando una [e-mail](#) o una richiesta mediante il modulo “Contattaci” nei nostri siti Web.

Il diritto di essere informati. Avete il diritto di ricevere informazioni chiare, trasparenti e facilmente comprensibili su come utilizziamo i vostri dati personali e sui vostri diritti. Pertanto, in questo avviso ve ne forniamo.

Il diritto di accesso e rettifica. Avete il diritto di accedere, correggere o aggiornare i vostri dati personali in qualsiasi momento. Comprendiamo l'importanza di questo e se desiderate esercitare i vostri diritti, vi preghiamo di contattarci.

Il diritto alla portabilità dei dati. I dati personali che ci avete fornito potrebbero essere soggetti alla portabilità. Ciò significa che possono essere spostati, copiati o trasmessi elettronicamente in determinate circostanze.

Il diritto a essere dimenticati. In determinate circostanze, avete il diritto di richiedere che cancelliamo i vostri dati. Se desiderate eliminare i dati personali che deteniamo su di voi, vi preghiamo di comunicarcelo e adotteremo misure ragionevoli per rispondere alla vostra richiesta in conformità con i requisiti legali. Se i dati personali che raccogliamo non sono più necessari per nessuno scopo e non siamo obbligati per legge a conservarli, faremo il possibile per eliminarli, distruggerli o de-identificarli in modo permanente.

Il diritto di limitare l'elaborazione. In determinate circostanze, avete il diritto di limitare l'elaborazione dei vostri dati.

Il diritto di obiettare. In determinate circostanze, avete il diritto di opporvi a determinati tipi di elaborazione, inclusa l'elaborazione per il marketing diretto (ad esempio, la ricezione di e-mail da parte nostra che vi informano o di essere contattati con diverse potenziali opportunità).

Il diritto di presentare un reclamo presso un'autorità di vigilanza. Avete il diritto di presentare un reclamo direttamente a qualsiasi autorità di vigilanza locale su come trattiamo i vostri dati personali.

Il diritto di revocare il consenso. Se avete dato il vostro consenso a tutto quel che facciamo con i vostri dati personali (ovvero, se ci basiamo sul vostro consenso come base legale per il trattamento dei vostri dati personali), avete il diritto di revocare il vostro consenso in qualsiasi momento (benché, se fate questo, ciò non significa che tutto ciò che abbiamo fatto con i vostri dati personali con il vostro consenso fino a quel momento sia illegale). Potete ritirare il vostro consenso al trattamento dei vostri dati personali in qualsiasi momento contattandoci con i dettagli forniti di seguito.

Diritti relativi al processo decisionale automatizzato. Avete il diritto di non essere soggetti a una decisione basata esclusivamente sull'elaborazione automatica e che produce effetti legali o altri effetti significativi per voi. In particolare, avete il diritto di:

- ottenere un intervento umano;
- esprimere il vostro punto di vista;
- ottenere una spiegazione della decisione raggiunta dopo una valutazione; e contestare tale decisione.

Ulteriori informazioni e consigli sui vostri diritti possono essere richiesti al garante della protezione dei dati nel vostro Paese.

COME CONTATTARE UNILEVER?

Per qualsiasi domanda o dubbio informazioni sulla Privacy di Unilever o l'elaborazione dei dati o se si desidera presentare un reclamo su una possibile violazione delle leggi locali sulla Privacy, si prega di farlo inviando una e-mail a privacy@equilibra.it o inoltrare una richiesta tramite il modulo "Contattaci" nei nostri siti Web.

Quando viene ricevuta una domanda sulla privacy o una richiesta di accesso, disponiamo di un team dedicato che elabora i contatti e si dedica a rispondere alla preoccupazione specifica o alla richiesta che state cercando di sollevare. Laddove il problema potrebbe essere più sostanziale in natura, potrebbero essere richieste maggiori informazioni da parte vostra. Tutti questi contatti sostanziali ricevono una risposta. Se non siete soddisfatti della risposta ricevuta, potete indirizzare il vostro reclamo all'autorità di vigilanza competente nel vostro Paese. Se ce lo chiedete, faremo il possibile per fornirvi informazioni sulle vie di reclamo pertinenti che potrebbero essere applicabili alle vostre circostanze.

COME MANTENIAMO AGGIORNATO QUESTO AVVISO?

Aggiungeremo la presente Privacy Notice quando necessario per riflettere i feedback dei clienti e le modifiche nei nostri prodotti e servizi. Quando pubblichiamo modifiche a questa dichiarazione, rettificheremo la data "ultimo aggiornamento" nella parte superiore di questo Avviso. Se le modifiche sono significative, forniremo un avviso più evidente (inclusa, per

alcuni servizi, la notifica via e-mail delle modifiche all'Informativa sulla privacy). Conserveremo anche versioni precedenti di questa Informativa sulla Privacy in un archivio per vostro riferimento.

Non ridurremo i vostri diritti ai sensi del presente Avviso sulla Privacy senza il vostro consenso.

ULTERIORI CONDIZIONI O AVVISI SULLA PRIVACY

Oltre al presente Avviso sulla Privacy, potrebbero esserci campagne o promozioni specifiche che saranno regolate da ulteriori termini o comunicazioni sulla privacy. Vi invitiamo a leggere questi termini o comunicazioni aggiuntivi prima di partecipare a tali campagne o promozioni, in quanto vi verrà richiesto di rispettarle nel caso vi partecipaste. Eventuali ulteriori termini o comunicazioni sulla privacy vi saranno resi disponibili in modo evidente. Informiamo, inoltre, che la raccolta dei dati personali sui siti web gestiti dal Titolare – ove necessaria per singole funzionalità ed obiettivi – sarà sempre preceduta da un'apposita informativa redatta ai sensi della normativa applicabile.